

(สำเนา)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างจ้างผลิตรายการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ช่อง

CHULABHORN CHANNEL และสื่อโทรทัศน์

ตามประกาศ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

ลงวันที่ ตุลาคม ๒๕๖๕

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างผลิตรายการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ช่อง CHULABHORN CHANNEL และสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่**มหาวิทยาลัยจุฬารัตน์** ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ มีผลงานและประสบการณ์ในการรับจ้างทำงานในประเภทเดียวกันนี้ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่นำซื้อที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ทั้งนี้ จะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาของหน่วยงานดังกล่าว

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานผลิตประเภทผลิตและออกอากาศรายการ สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ จำนวน อย่างน้อย ๑ ผลงาน

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (หนังสือรับรองบริษัท อายุไม่เกิน ๖ เดือน)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน

ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ **ราคาประกอบเกณฑ์อื่น**

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ **จ้างผลิตรายการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน** เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ช่อง **CHULABHORN CHANNEL** และสื่อโทรทัศน์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดีผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่งาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

หรือราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่แข็งแรงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากราชวิทยาลัยจุฬารักษ์

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาของราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นคนธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นคนธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ แคนเชอร์เช็คสั่งจ่ายในนาม “ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ เพื่อเงินค้ำประกัน”

โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังนี้
สื่อโทรทัศน์

1. ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน 5 ตอน
2. ส่งใบยืนยันการเช่าเวลา ตาราง และแผนงานการออกอากาศรายการทางโทรทัศน์ ที่ได้รับการยืนยันเวลาการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ
3. ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 5 ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ตอนละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ 5 ครั้ง
4. ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 5 ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลใน External Hard disk จำนวน 2 ชุด
5. ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการและใบ Monitor รายการ
6. ส่งสรุปรายงานการเผยแพร่สู่ประชาชนสัมพันธ์ตัวอย่างรายการ(teaser) ความยาวไม่เกิน 30 นาที จำนวน 1 ชิ้นงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และรายงานการเผยแพร่เป็นไฟล์ดิจิทัล

ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังนี้
สื่อโทรทัศน์

1. ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาที่นำไปผลิต จำนวน 5 ตอน
2. ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 5 ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอนละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ 5 ครั้ง
3. ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 5 ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน 2 ชุด
4. ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังนี้

สื่อโทรทัศน์

1. ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาที่นำไปผลิต จำนวน 5 ตอน
2. ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 5 ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอนละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ 5 ครั้ง
3. ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 5 ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน 2 ชุด
4. ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

สื่อออนไลน์

1. ดำเนินการบริหารจัดการเผยแพร่รายการบนเพลย์ลิสต์รายการไว้ที่ช่อง YouTube CRA CHULABHORN CHANEL หลังจากออนแอร์ผ่านสื่อโทรทัศน์พร้อมดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตามและผู้ชมรายการ
2. จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ YouTube CRA CHULABHORN CHANEL ในภาพรวมและรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง
3. รวบรวม ข้อมูล ข่าวสาร Infographic ตลอดระยะเวลาโครงการในรูปแบบไฟล์?นามสกุล PDF , JPEG และ AI หรือไฟล์นามสกุลที่สามารถแก้ไขได้ลงใน External Hard dish จำนวน 2 ชุด

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

1. ส่งสรุปรายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์รายการและช่อง CRA CHULABHORN CHANEL เป็นไฟล์ข้อมูลดิจิทัล จำนวน 2 ชุด

ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ ดั้งเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้าง จากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่นปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลง ภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกมัดจำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** ไว้ชั่วคราว

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

ตุลาคม ๒๕๖๕

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

จัดจ้างผลิตรายการสำหรับเผยแพร่ในช่อง CHULABHORN CHANNEL
และออกอากาศเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๑) ความเป็นมา

ประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนความรู้ด้านสุขภาพของประชาชน (Health literacy : HL) จากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ที่มุ่งเน้นพัฒนาคนในทุกมิติและการสร้างความรู้ด้านสุขภาพในประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนปฏิรูปประเทศ โดยยกระดับการปฏิรูปความรู้ด้านต่างๆ ของประชาชนเป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) ทั้งนี้ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ คือ ความรู้เท่าทันด้านสุขภาพ ความฉลาดทางสุขภาพ แรงจูงใจ และความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมิน และประยุกต์ข้อมูลข่าวสารทางสุขภาพ เพื่อพิจารณาและตัดสินใจในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีในตลอดช่วงอายุ โดยมีการกำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชาชนอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี อยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนพัฒนาสาธารณสุข และจัดให้สถาบันการศึกษาทุกระดับและสถานบริการสุขภาพเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านสุขภาพ

ช่อง ซี อาร์ เอ จูฬภรณ์ชาแนล (CRA CHULABHORN CHANNEL) สื่อที่ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน ภายใต้การกำกับควบคุมดูแลของราชวิทยาลัยจุฬภรณ์ สถาบันการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ การค้นคว้าวิจัย การศึกษา และบริการทางสุขภาพ โดย ซี อาร์ เอ จูฬภรณ์ชาแนลถือกำเนิดขึ้น เพื่อให้บริการสังคมด้านความรู้ผ่านคอนเทนต์สุขภาพ พัฒนาระบบการผลิตสื่อด้านสุขภาพให้มีความทันสมัยและสร้างสรรค์พร้อมช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่เข้าถึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยเพื่อเสริมสร้างความรู้ให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี นำบุคลากรทางการแพทย์ด้านต่างๆ มาร่วมถ่ายทอดเรื่องราวด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สิ่งแวดล้อม และความรู้เกี่ยวกับโรคร้ายไข้เจ็บ รวมถึงการให้บริการสุขภาพของศูนย์การแพทย์ภัทรมาหาราชานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬภรณ์ ราชวิทยาลัยจุฬภรณ์ ที่เพิ่งทางสุขภาพแห่งใหม่ของประชาชนไทยที่พร้อมจะเปิดให้บริการในเดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕ รวมถึงนำเสนอโครงการต่าง ๆ ของราชวิทยาลัยจุฬภรณ์ที่เป็นไปเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างสรรค์รายการที่มีทั้งสาระความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ เผยแพร่สู่สื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL, LINE Official และ Facebook รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ อาทิ รายการ “PCCMS MED – MOMENT พลั่งขับเคลื่อนเพื่อนร่วมทางสุขภาพ” รายการ Edutainment พาผู้ชมไปดู ไปรู้ ไปสัมผัสประสบการณ์สู่โมเมนต์ของโลกวิทยาศาสตร์การแพทย์, รายการ “ห้องโรคกับหมอจุฬภรณ์” รายการทอล์กให้ข้อมูลทางสุขภาพของโรคต่าง ๆ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญของโรงพยาบาลจุฬภรณ์ และรายการ “CRA METAHEALTH” เข้าใจโรคบนโลกเสมือนจริง เน้นการใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิคอธิบายภาพอวัยวะภายในร่างกาย เมื่อเกิดโรคต่าง ๆ รวมถึงเทคโนโลยีการรักษาเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจโรคบนโลกเสมือนจริง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ราชวิทยาลัยจุฬภรณ์ ยังคงดำเนินโครงการต่อเนื่องในการผลิตรายการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพสู่สังคม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงสาธารณชนได้จำนวนมากและรวดเร็ว เพื่อร่วมขับเคลื่อนความรู้ด้านสุขภาพของประชาชน พร้อมทั้งเผยแพร่ภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬภรณ์ในฐานะหน่วยงานในกำกับของรัฐที่ร่วมขับเคลื่อนประเทศในด้านการศึกษาวิจัย เทคโนโลยีวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเทคโนโลยีการรักษาที่ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนบริการสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและราชวิทยาลัยจุฬภรณ์

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน



ประธานกรรมการ
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)



กรรมการ
(นางสาวสุภาพรณัฐ ฐิตะวานันต์)



กรรมการ
(นายกิตติ อภิปรภาสกร)

๒) วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้บริการด้านการความรู้สุขภาพที่ขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจ โครงการ แผนงานต่างๆ และการดำเนินงาน ด้านการศึกษาวิจัยและบริการสุขภาพของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ตามยุทธศาสตร์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ๒.๓ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเชื่อมั่นในการดำเนินงานของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อทำให้เกิดความร่วมมือ สนับสนุน ผลักดัน และการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่สนใจ
- ๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

๓) คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๔ ต้องเป็นผู้ที่มีอาชีพดังกล่าวในขอบเขตงานที่จะจ้างในครั้งนี้
- ๓.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและหน่วยงานอื่นของรัฐ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งในนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นว่าเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของราชการหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ
 - (๑) ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันที่ว่ำนั้น
 - (๒) ต้องไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่ถูกระงับชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔
 - (๓) มีผลงานและประสบการณ์ในการรับจ้างทำงานในประเภทเดียวกันนี้ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ทั้งนี้ จะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาของหน่วยงานดังกล่าว
- ๓.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีผลงานประเภทผลิตและออกอากาศรายการ สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน

๔) ขอบเขตของงาน (TOR)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ ผลิตรายการ และจัดทำช่องทางโทรทัศน์ จำนวน ๑ ช่อง ในการออกอากาศรายการดังกล่าว และการเพิ่มยอดการรับชมผ่านช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL โดยมีขอบข่ายงาน ดังนี้

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน


ประธานกรรมการ
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)


กรรมการ
(นางสาวสุภาพรรณ ชูตะวานันต์)


กรรมการ
(นายกิตติ อับสรภาสกร)

๔.๑ การผลิตเนื้อหาและรูปแบบรายการ

- ๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบรายการสื่อเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน ประเภท Edutainment ที่ผสมผสานเนื้อหาสาระและความบันเทิง โดยเรียงเรียงข้อมูลผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือนำดึงจุดความสนใจ ที่จะมาบอกเล่าถึงการดูแลสุขภาพร่างกายในด้านต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงกับการให้บริการทางการแพทย์ เทคโนโลยีการรักษา การวิจัย จากบุคลากรทางการแพทย์ด้านต่าง ๆ ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เพื่อช่วยส่งเสริมการให้ความรู้และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแก่ประชาชนให้มีสุขภาพดีอยู่เสมอ
- ๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและออกอากาศรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นศิลปิน นักแสดง หรือผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวนอย่างน้อย ๑๕ คน สลับเปลี่ยนมาในจำนวนอย่างน้อย ๑๕ ตอน โดยเนื้อหารายการทุกตอนจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจสอบทศกริปเนื้อหา ก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไปออกอากาศทุกครั้ง
- ๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำรายการขึ้นใหม่ และเดินทางไปถ่ายทำ ณ ศูนย์การแพทย์ภัทรมหาราชานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาภรณ์ และสถานที่โครงการต่าง ๆ ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เป็นสถานที่หลักในแต่ละตอน รวมถึงสถานที่อื่นทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ มีการนำเสนอที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับเนื้อหา นำเสนอเนื้อหา เรื่องราว สถานที่ได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน ครบถ้วน เกิดความน่าสนใจของภาพ หากต้องใช้ภาพที่ถ่ายทำไว้อยู่แล้วทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสามารถใช้ได้เฉพาะกรณีจำเป็น และจะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เสนอ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทำและจัดหาภาพประกอบทั้งหมดของรายการในแต่ละตอน

๔.๒ การเผยแพร่ออกอากาศ

๔.๒.๑ สื่อโทรทัศน์

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่องโทรทัศน์และช่วงเวลาสำหรับเผยแพร่ออกอากาศรายการทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ช่อง โดยจะต้องเป็นช่องใดช่องหนึ่งจากที่กำหนด ได้แก่ ช่อง ๓ หรือช่อง ONE ๓๑ ออกอากาศสัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่บนสื่อโทรทัศน์ในภาพรวม และรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

๔.๒.๒ สื่อออนไลน์

- (๑) ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่รายการที่ถ่ายทำทุกตอนโดยจัดทำเพลย์ลิสต์รายการไว้ที่ช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL หลังจากออนแอร์ผ่านสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว
- (๒) เพิ่มจำนวนผู้ติดตามช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL ให้เพิ่มขึ้นจากเดิมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Subscribe ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (๓) เพิ่มยอดผู้ชม (View) รายการในช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL ตอนละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ วิวต่อตอน ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการ
- (๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ในภาพรวม และรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน


ประธานกรรมการ
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)


กรรมการ
(นางสาวสุภาพรณ ชูตะวสันต์)


กรรมการ
(นายกิตติ อับสรภาสกร)

- (๕) ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านทางสื่อออนไลน์ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ให้ข้อมูลถูกต้อง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และไม่ละเมิดล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อการถูกฟ้องร้องเนื่องจากสาเหตุดังกล่าว

๔.๓ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่ूपประชาสัมพันธ์ตัวอย่างรายการ (teaser) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้ติดตามชมรายการ
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อประชาสัมพันธ์รายการที่ผลิตและวัน-เวลาในการออกอากาศ และช่อง CRA CHULABHORN CHANNEL แก่สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นข่าว (ตลอดโครงการ)
- (๓) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตตัวอย่างรายการ (teaser) แต่ละตอนความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน จัดส่งเผยแพร่ผ่านสื่อช่อง CRA CHULABHORN CHANNEL เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้ติดตามชมรายการ
- (๔) รวบรวมและจัดทำสรุปรายงานจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ตลอดโครงการ

๕) การส่งมอบงานและการเบิกเงินค่าจ้าง

การส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด โดยแต่ละงวดผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

สื่อโทรทัศน์

- ๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปเนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน ๕ ตอน
- ๒) ส่งใบยืนยันการเข้าเวลา ตาราง และแผนงานการออกอากาศรายการทางโทรทัศน์ฯ ที่ได้รับการยืนยันเวลาการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ
- ๓) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๕ ครั้ง
- ๔) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๕) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ
- ๖) ส่งสรุปรายงานการเผยแพร่สื่ूपประชาสัมพันธ์ตัวอย่างรายการ (teaser) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และรายงานการเผยแพร่เป็นไฟล์ข้อมูลดิจิทัล

งวดที่ ๒ ชำระค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

สื่อโทรทัศน์

- ๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปเนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน ๕ ตอน
- ๒) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๕ ครั้ง

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน


ประธานกรรมการ
(นางสาวรัตนาลี บุญบงการ)


กรรมการ
(นางสาวสุภาพรณัฐ ฐิตะวสันต์)


กรรมการ
(นายกิตติ อภิปรสากร)

- ๓) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิตอลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๔) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

งวดที่ ๓ ชำระค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

สื่อโทรทัศน์

- ๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปเนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน ๕ ตอน
- ๒) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๕ ครั้ง
- ๓) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิตอลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๔) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

สื่อออนไลน์

- ๑) ดำเนินการบริหารจัดการเผยแพร่รายการบนเพลย์ลิสต์รายการไว้ที่ช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL หลังจากออนแอร์ผ่านสื่อโทรทัศน์ พร้อมดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตามและผู้ชมรายการ
- ๒) จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL ในภาพรวมและรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง
- ๓) รวบรวม ข้อมูล ข่าวสาร Infographic ตลอดระยะเวลาโครงการในรูปแบบไฟล์นามสกุล PDF, JPEG และ AI หรือไฟล์นามสกุลที่สามารถแก้ไขได้ลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

- ๑) ส่งสรุปรายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์รายการและช่อง CRA CHULABHORN CHANNEL เป็นไฟล์ข้อมูลดิจิตอล จำนวน ๒ ชุด

๖) วงเงินงบประมาณในการจัดหา

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗) ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘) อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือ ข้อตกลง ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลง

หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็น ประโยชน์ต่อราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ หรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์นี้แล้ว

ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าดำเนินการตามสัดส่วนของ รายการที่ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน



ประธานกรรมการ
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)



กรรมการ
(นางสาวสุภาพรณ ชูตะวานันต์)



กรรมการ
(นายกิตติ อับสราภัสกร)

๕) หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

พิจารณาข้อเสนอคัดเลือกผู้รับจ้างโดยเกณฑ์คุณภาพประกอบด้วยเกณฑ์ราคา โดยรายละเอียดพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

รายละเอียด	คะแนนเต็ม	น้ำหนักการให้คะแนน
เกณฑ์คุณภาพ	๘๐	ร้อยละ ๘๐
๑. ความพร้อมขององค์กร ได้แก่ รายละเอียดของบริษัท ความเชี่ยวชาญ บุคลากร	๑๐	
๒. ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนองาน	๑๐	
๓. แนวคิดความสร้างสรรค์ของการนำเสนอรูปแบบรายการ และช่องโทรทัศน์ที่นำเสนอสำหรับการเผยแพร่รายการ	๕๐	
๔. มูลค่าสื่อในโครงการที่นำเสนอให้กับทางราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์	๒๐	
เกณฑ์ราคา	๒๐	ร้อยละ ๒๐
ข้อเสนอราคาการดำเนินงานตามขอบเขตที่กำหนดอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า	๒๐	
รวม	๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะไม่พิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนตามหลักเกณฑ์รวมกันน้อยกว่าร้อยละ ๘๐

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน

 ประธานกรรมการ
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)

 กรรมการ
(นางสาวสุภาพรธรรม ฐิตะวสันต์)

 กรรมการ
(นายกิตติ อับสรภาสกร)