

(สำเนา)

ประกาศราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างการประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีทอง ครั้งที่ ๓ ปี ๒๕๖๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างการประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีทอง ครั้งที่ ๓ ปี ๒๕๖๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีทอง ครั้งที่ ๓ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท 10ชามูไร จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๔๙๔,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

แพทย์สมนึก อร่ามเชียรธำรง

(นายแพทย์สมนึก อร่ามเชียรธำรง)

ผู้ช่วยเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

สำเนาถูกต้อง

ธนิกา เกิดศิลป์

(นางธนิกา เกิดศิลป์)

นักวิชาการพัสดุ

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

โดย นางธนิกา เกิดศิลป์ นักวิชาการพัสดุ