

# ( สำเนา )

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างจ้างเหมาผลิตรายการโทรทัศน์ให้ความรู้กับประชาชน ในโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตาม

พระปณิธาน

ตามประกาศ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

ลงวันที่ ตุลาคม ๒๕๖๕

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์" มีความประสงค์จะ ประกวดราคา  
จ้างจ้างเหมาผลิตรายการโทรทัศน์ให้ความรู้กับประชาชน ในโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามพระปณิธาน  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยมีข้อกำหนดและข้อกำหนด  
ดังต่อไปนี้

## ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

## ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่**จุฬาลงกรณ์** วิทยาลัยฯ ในวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีนิติบุคคลและมีผลงานการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน หรือองค์กรไม่แสวงผลกำไร โดยมีวงเงินคำสั่งไม่น้อยกว่า 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ผลงานไม่เกิน 5 ปี อย่างน้อย 1 ผลงาน โดยให้ยื่นเป็นหนังสือรับรองผลงาน หรือ เป็นสัญญาจ้าง พร้อมลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) มาพร้อมกับเอกสารยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบเท็จจริง จากหน่วยงานที่จะเป็นคู่สัญญาตามที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอ

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด โดยใช้**PowerPoint** และจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน 3 ชุด ยื่นต่อคณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอ ตามวันเวลาที่ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ กำหนด (โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอรายการ จำนวน ๑ หน้า ระบุชื่อบริษัท , ชื่อผู้ติดต่อ , เบอร์โทรศัพท์ , E-Mail เพื่อราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์แจ้งกำหนดวันนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด)

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอขอตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (หนังสือรับรองบริษัท อายุไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลาที่ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน

ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ **ราคาประกอบเกณฑ์อื่น**

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ **จ้างเหมาผลิตรายการโทรทัศน์ให้ความรู้กับประชาชน ในโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามพระปณิธาน**

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดีผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่งาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

หรือราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่แข็งแรงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ แคลเชียร์เช็คสั่งจ่ายในนาม “ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เพื่อเงินค้ำประกัน”

โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานดังนี้

(1)รายละเอียดงานตามขอบเขตงานข้อ 5.1.1

(2)รายละเอียดงานตามขอบเขตงานข้อ 5.1.2 (2) อย่างน้อย จำนวน 3 ตอน

ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง โดยออกอากาศรายการจำนวนไม่ต่ำกว่า 30% ของจำนวนตอนที่ระบุในสัญญา โดยส่งมอบงานดังนี้

(1)สำเนาเทปรายการตอนที่ส่งมอบงาน บันทึกลง Flash drive จำนวน 1 ชุด

(2)รวมรวบรวมรายการที่ออกอากาศตามจำนวนตอนที่ส่งมอบ

(3)รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ที่ปรากฏในรายการตาม

จำนวนตอนที่ส่งมอบงาน

(4)รายงานจำนวนการผู้รับชมรายการที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ตามจำนวนตอนที่ส่ง

มอบงาน

(5)รายงานผลการประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้รับรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ตามจำนวน

ตอนที่ส่งมอบงาน

รายการส่งมอบงานข้อ (2) (3) (4) (5) รวบรวมเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด บันทึกลง Flash drive จำนวน 1 ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง โดยออกอากาศรายการจำนวนไม่ต่ำกว่า 60% ของจำนวนตอนที่ระบุในสัญญา โดยส่งมอบงานดังนี้

- (1) สำเนาเทปรายการตอนที่ส่งมอบงาน บันทึกลง Flash drive จำนวน 1 ชุด
- (2) รวบรวมบทรายการที่ออกอากาศตามจำนวนตอนที่ส่งมอบ
- (3) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ที่ปรากฏในรายการตามจำนวนตอนที่ออกอากาศ
- (4) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ที่ปรากฏในรายการที่ตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (5) รายงานจำนวนการผู้รับชมรายการที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (6) รายงานผลการประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้รับรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน

รายการส่งมอบงานข้อ (2) (3) (4) (5) รวบรวมเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด บันทึกลง Flash drive จำนวน 1 ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง โดยออกอากาศรายการจำนวนไม่ต่ำกว่า 100% ของจำนวนตอนที่ระบุในสัญญา โดยส่งมอบงานดังนี้

- (1) สำเนาเทปรายการตอนที่ส่งมอบงาน บันทึกลง Flash drive จำนวน 1 ชุด
- (2) รวบรวมบทรายการที่ออกอากาศตามจำนวนตอนที่ส่งมอบ
- (3) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ที่ปรากฏในรายการตามจำนวนตอนที่ออกอากาศ
- (4) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ที่ปรากฏในรายการที่ตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (5) รายงานจำนวนการผู้รับชมรายการที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (6) รายงานผลการประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้รับรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน

รายการส่งมอบงานข้อ (2) (3) (4) (5) รวบรวมเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด บันทึกลง Flash drive จำนวน 1 ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน 390 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง โดยส่งมอบงานดังนี้

(1) สำเนาเทปรายการทุกเทปที่ออกอากาศทุกตอน

(2) รวมรวบรวมรายการที่ออกอากาศทุกตอน

(3) รวบรวมรายงานจำนวนการผู้รับชมรายการที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ทุกตอน

(4) รวบรวมรายงานผลการประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้รับรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์รวม

ทุกสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(5) รายงานผลการตอบแบบสอบถามการรับรู้เรื่องพันธกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์และ

รายงานผลความพึงพอใจต่อรายการ

โดยเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด บันทึกลง HDD จำนวน 1 ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน 420 วัน

นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้าง จากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลง จ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก

ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลง ภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ ไว้ชั่วคราว

ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์

ตุลาคม ๒๕๖๕

**ขอบเขตของงาน**  
**จ้างเหมาผลิตรายการโทรทัศน์ให้ความรู้กับประชาชน**  
**ในโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามพระปณิธาน**

**๑. ความเป็นมา**

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะมีจุดเด่นที่สามารถเผยแพร่ข่าวสารถึงผู้ชมได้ในวงกว้าง สามารถสร้างสรรค์เรื่องราวและถ่ายทอดความรู้ ทัศนคติไปสู่สาธารณะได้อย่างรวดเร็ว และดึงดูดความสนใจแก่ผู้รับสารได้เป็นอย่างดี แม้ว่าปัจจุบันสื่อออนไลน์จะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น สื่อโทรทัศน์ยังคงมีอิทธิพลมากต่อพฤติกรรมของผู้รับสารทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี ๒๕๖๒ โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ร่วมกับสถาบันอาณานิคมบริเวณศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่าอุปกรณ์หลักที่ผู้ชมใช้รับชมข่าวสารข้อมูลและสาระบันเทิงต่างๆ ได้แก่เครื่องรับโทรทัศน์ดิจิทัลจำนวน ๓๑.๖% โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน ๒๗.๒ % เครื่องรับโทรทัศน์แอนะล็อก จำนวน ๒๐.๑% สมาร์ททีวีจำนวน ๑๑.๑% ที่เหลือเป็นการรับชมผ่านทางคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและพกพา จำนวน ๘% จากการสำรวจสะท้อนให้เห็นว่าสื่อโทรทัศน์ยังคงมีอิทธิพลกับประชาชนมากที่สุดในยุคดิจิทัล และเป็นแหล่งข้อมูลที่ได้รับความเชื่อถือมากกว่าสื่อออนไลน์

เพื่อเผยแพร่พันธกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรจึงจัดโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นการบริการด้านวิชาการแก่สังคมตามพระปณิธาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในฐานะสถาบันการศึกษาที่บริการความรู้และวิชาการ สนับสนุนให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชน ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นตามพระปณิธานขององค์ประธานและนายกสภाराชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเป็นบริการทางวิชาการตามพระปณิธาน

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์พันธกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในฐานะสถาบันการศึกษาที่บริการความรู้และวิชาการ สนับสนุนให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชน ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เป็นที่จดจำของประชาชนทั่วไป

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**


ประชาชนทั่วไป

**๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**


๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

  
.....  
(นางสาวโรบล เรียงสุวรรณ)

  
.....  
(นางสาวนนงนภัส คล่องแคล่ว)

  
.....  
(นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ)

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการคัดเลือกครั้งนี้

๔.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ภาครัฐ รัฐบาล ภาคเอกชน หรือองค์กรไม่แสวงผลกำไร โดยมีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผลงานไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยให้ยื่นเป็นหนังสือรับรองผลงาน หรือ เป็นสัญญาจ้าง พร้อมลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) มาพร้อมกับเอกสารการยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง จากหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาตามที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอ

๔.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด โดยใช้ Powerpoint และจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๓ ชุด ยื่นต่อคณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอ ตามวันเวลาที่ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์กำหนด

## ๕. ขอบเขตงาน


ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “เพื่อทุกชีวิตกับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์” ความยาว ๑ - ๓๐ นาที เพื่อให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนและการพัฒนาสังคม ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในฐานะสถาบันการศึกษาที่บริการความรู้และวิชาการแก่ประชาชน และเผยแพร่ออกอากาศรายการดังกล่าวทางสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๕.๑ การผลิตรายการโทรทัศน์


๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แนวคิด แผนการดำเนินงานและแผนในการประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับแนวความคิดตามหลักการและเหตุผลตามขอบเขตงาน ให้คณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมก่อนนำไปดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่น ๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิตและถ่ายทอดไป

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำรายละเอียดในข้อ ๕.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

- (๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายการส่งเสริมความรู้ให้กับประชาชน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับพันธกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรมหรือกฎหมาย และไม่สร้างความขัดแย้งหรือก่อให้เกิดความเข้าใจไปในทางที่ผิด โดยไม่จำกัดรูปแบบรายการและจำนวนตอนในการออกอากาศ

  
.....  
(นางสาวโรบล เรียงสุวรรณ)

  
.....  
(นางสาวนนงนภัส คล่องแคล่ว)

  
.....  
(นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ)

- (๒) ดำเนินการจัดทำบทโทรทัศน์ (Script) ให้คณะกรรมการเห็นชอบก่อนการผลิต
- (๓) ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำรายการด้วยเทคนิคคุณภาพสูงในระบบ Digital Camera (Full HD) บันทึกภาพและเสียงด้วยระบบ Digital คุณภาพสูง (Broadcast Quality) และตัดต่อด้วยระบบ Digital Non Linear ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด
- (๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ถ่ายทำที่เหมาะสมและมีมาตรการการถ่ายทำ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- (๕) หากรายการดังกล่าวมีผู้ดำเนินรายการ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดหาผู้ดำเนินรายการที่มีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับในความสามารถ โดยผ่านความเห็นชอบจากราชวิทยาลัยฯ
- (๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาหรือจัดทำกราฟิก Animation เสียงและเพลงประกอบตามเนื้อเรื่อง เพื่อให้รายการน่าติดตามและให้สื่อสารด้วยภาพและเสียงที่ชัดเจน โดยการใช้ภาพ เสียงและเพลงประกอบจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- (๖) ต้องมีชื่อและตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ปรากฏ ณ จุดที่เหมาะสมในรายการทุกตอน

๕.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีตัวแทนผู้รับผิดชอบโครงการและทีมงาน เพื่อติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการประชุมหารือ ติดตามความก้าวหน้าตลอดจนพิจารณาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในทุกขั้นตอนของการดำเนินการ

๕.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางและวิธีการเพิ่มเติมจากที่กำหนดตามขอบเขตงานนี้ได้ โดยต้องนำเสนอรายละเอียดให้ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์พิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการดำเนินการทุกครั้ง

#### ๕.๒ การเผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างจะเผยแพร่รายการดังกล่าวทางสื่อโทรทัศน์ ในลักษณะรายการเดี่ยว หรือเป็นรายการย่อยที่เป็นส่วนหนึ่งของรายการใดรายการหนึ่งก็ได้


๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลช่วงเวลาและจำนวนผู้ชม (เรตติ้ง) ในช่วงการออกอากาศดังกล่าวของสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยข้อมูลจำนวนผู้ชม (เรตติ้ง) ต้องมาจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลให้คณะกรรมการพิจารณา


๕.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าผลิตรายการและค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ออกอากาศรายการทั้งหมด


๕.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งต้นฉบับรายการให้ทางสถานีโทรทัศน์ตรวจสอบพิจารณา รายการ (เซ็นเซอร์) และเผยแพร่ออกอากาศตามกำหนดเวลาและตามระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์

๕.๒.๕ หากรายการ หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของรายการไม่ผ่านการตรวจพิจารณาของเจ้าหน้าที่ตรวจพิจารณารายการ (เจ้าหน้าที่เซ็นเซอร์) ของสถานีโทรทัศน์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับแก้ไขตามที่ได้รับคำแนะนำ จนกว่าจะผ่านการตรวจพิจารณาและออกอากาศได้ทันตามกำหนด

๕.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์รายการทางสื่อโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ และดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และการรับรู้เกี่ยวกับรายการของกลุ่มเป้าหมาย

  
.....  
(นางสาวโรบล เรียงสุวรรณ)

  
.....  
(นางสาวนนงนภัส คล่องแคล่ว)

  
.....  
(นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ)

### ๕.๓ การประเมินผลและตัวชี้วัดความสำเร็จ

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินผล ส่งให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนการดำเนินการ

#### ๕.๓.๒ การประเมินผล

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องประเมินผลการรับชมรายการผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยข้อมูลจำนวนผู้ชม (เรตติ้ง) ฯลฯ ต้องมาจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องประเมินผลการรับรู้เกี่ยวกับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์และประเมินความพึงพอใจในการรับชมรายการของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการตอบแบบสอบถาม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ คน

#### ๕.๓.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (๑) จำนวนผู้ชมรายการทางสื่อโทรทัศน์ รวมทั้งหมดแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านคน
- (๒) จำนวน ๙๐% ของผู้ตอบแบบสอบถาม รู้จักราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในฐานะเป็นสถาบันการศึกษาและการแพทย์ที่ให้บริการด้านความรู้และวิชาการแก่สังคม
- (๓) จำนวน ๙๐% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจมากที่สุดต่อเนื้อหาและรูปแบบของรายการที่เผยแพร่

### ๕.๔ การส่งมอบงาน

๕.๔.๑ สำเนารายการที่เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์แล้ว จัดทำเป็น File .MP4 บันทึกใน Flash Drive และ/หรือ External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และจัดทำเป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด โดยส่งมอบตามเงื่อนไขในการชำระเงิน (ข้อ ๘) จนครบจำนวน ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน

๕.๔.๒ จัดทำรายงานผลการรับรู้อย่างรวดเร็ว ส่งมอบเป็นรูปแบบไฟล์เอกสาร บันทึกใน Flash drive และ/หรือ External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และพิมพ์เป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด ตามที่กำหนดในเงื่อนไขการชำระเงิน โดยรายงานประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้


- จำนวนผู้ชมรายการทางสื่อโทรทัศน์ (เรตติ้ง) แต่ละตอน
- จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์รายการในสื่อต่างๆ / มูลค่า
- หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์
- ภาพนิ่งที่มีชื่อและตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้องของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ปรากฏในรายการทุกตอน

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ


ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในรายการที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ ภายในระยะเวลา ๔๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๗. งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

  
.....  
(นางสาวโรบล เรียงสุวรรณ)

  
.....  
(นางสาวนนงนภัส คล่องแคล่ว)

  
.....  
(นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ)



๘. เงื่อนไขการชำระเงิน แบ่งจ่ายเป็นรายงวด จำนวน ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระ ๑๕% นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๓๐ วัน โดยส่งมอบงาน ดังนี้

- (๑) รายละเอียดงานตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑.๑
- (๒) รายละเอียดงานตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑.๒ (๒) อย่างน้อย จำนวน ๓ ตอน

งวดที่ ๒ ชำระ ๒๕% นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๑๒๐ วัน โดยออกอากาศรายการ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐% ของจำนวนตอนที่ระบุในสัญญา โดยส่งมอบงานดังนี้

- (๑) สำเนาเทปรายการตอนที่ส่งมอบงาน บันทึกลง Flash drive จำนวน ๑ ชุด
- (๒) รวมรวบบทรายการที่ออกอากาศตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๓) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ที่ปรากฏในรายการตาม จำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๔) รายงานจำนวนการผู้รับชมรายการที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ตาม จำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๕) รายงานผลการประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้รับรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ ตาม

รายการส่งมอบงานข้อ (๒) (๓) (๔) (๕) รวบรวมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด บันทึกลง Flash drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๓ ชำระ ๒๕% นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๒๗๐ วัน โดยออกอากาศรายการ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๖๐% ของจำนวนตอนที่ระบุในสัญญา โดยส่งมอบงานดังนี้

- (๑) สำเนาเทปรายการตอนที่ส่งมอบงาน บันทึกลง Flash drive จำนวน ๑ ชุด
- (๒) รวมรวบบทรายการที่ออกอากาศตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๓) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยที่ปรากฏในรายการตามจำนวนตอนที่ ออกอากาศ.3
- (๔) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ที่ปรากฏในรายการตาม จำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๕) รายงานจำนวนการผู้รับชมรายการที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ตาม จำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๖) รายงานผลการประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้รับรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ ตาม

รายการส่งมอบงานข้อ (๒) (๓) (๔) (๕) รวบรวมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด บันทึกลง Flash drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๔ ชำระ ๒๕% นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๓๙๐ วัน โดยออกอากาศรายการ จำนวน ๑๐๐% ของจำนวนตอนที่ระบุในสัญญา โดยส่งมอบงานดังนี้

- (๑) สำเนาเทปรายการตอนที่ส่งมอบงาน บันทึกลง Flash drive จำนวน ๑ ชุด
- (๒) รวมรวบบทรายการที่ออกอากาศตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๓) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยที่ปรากฏในรายการตามจำนวนตอนที่ ออกอากาศ



(นางสาวโรบล เรียงสุวรรณ)



(นางสาวนนงนภัส คล่องแคล่ว)



(นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ)

- (๔) รายงานตราสัญลักษณ์และชื่อของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ที่ปรากฏในรายการตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๕) รายงานจำนวนการผู้รับชมรายการที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- (๖) รายงานผลการประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้รับรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ ตามจำนวนตอนที่ส่งมอบงาน
- รายการส่งมอบงานข้อ (๒) (๓) (๔) (๕) รวบรวมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด บันทึกลง Flash drive จำนวน ๑ ชุด
- งวดที่ ๕ ชำระ ๑๐% นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ภายใน ๔๒๐ วัน โดยส่งมอบงานดังนี้
- (๑) รวบรวมสำเนาเทปรายการทุกเทปที่ออกอากาศทุกตอน
- (๒) รวบรวมบทรายการที่ออกอากาศทุกตอน
- (๓) รวบรวมรายงานจำนวนการผู้รับชมรายการที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ทุกตอน
- (๔) รวบรวมรายงานผลการประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้รับรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์รวมทุกสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- (๕) รายงานผลการตอบแบบสอบถามการรับรู้เรื่องพันธกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ และรายงานผลความพึงพอใจต่อรายการ
- โดยรวบรวมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด บันทึกลง HDD จำนวน ๑ ชุด

#### ๙. อัตราค่าปรับ


ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๒๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ราชวิทยาลัยฯ ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

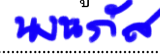
หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อราชวิทยาลัยฯ หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้วราชวิทยาลัยฯ มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ราชวิทยาลัยฯ ปฏิเสธนั้นได้นอกจากการปรับได้อีก


นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ราชวิทยาลัยฯ เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรับประกันความเสียหายของไฟล์วีดีโอรายการ และบันทึกลง Flash drive หรือ HDD เพื่อส่งมอบให้ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในกำหนดระยะเวลา ๔๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว หากมีความเสียหายเกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๓ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

  
.....  
(นางสาวโรบล เรียงสุวรรณ)

  
.....  
(นางสาวนนงนภัส คล่องแคล่ว)

  
.....  
(นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ)

## ๑๑. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอแนะและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ดังนี้

๑๑.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคาในข้อ ๔

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการในข้อ ๕ ประกอบด้วย


- (๑) ข้อเสนอแนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่อง และรูปแบบวิธีการดำเนินการผลิตพร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมาย
- (๒) จัดทำแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละส่วนงาน (Action Plan)
- (๓) ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคาภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี ในรูปแบบเดียวกันหรือใกล้เคียงที่กำหนดในขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
- (๔) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำตัวอย่างบทรายการโทรทัศน์ อย่างน้อยจำนวน ๓ ตอน
- (๕) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

## ๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา


๑๒.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อสำนักงานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์เท่านั้น โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผล

๑๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดเล็กน้อยจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อสำนักงานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๑ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่น ๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๒.๓ สำนักงานราชวิทยาลัยจะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price of Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

  
.....  
(นางสาวโรบล เรียงสุวรรณ)

  
.....  
(นางสาวนนงนภัส คล่องแคล่ว)

  
.....  
(นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ)

(๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)

(๒) ข้อเสนอด้านราคาน้ำหนักร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียด	คะแนนเต็ม	น้ำหนักการให้คะแนน
<b>เกณฑ์คุณภาพ</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๗๐%</b>
๑. แนวคิดหลัก รูปแบบรายการ แผนการดำเนินงาน	๒๐	
๒. เนื้อหารายการ ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ	๒๐	
๓. ความคุ้มค่าในการออกอากาศรายการ - ราคาต่อความยาวของรายการ cost per minute (๒๐ คะแนน) - ราคาต่อจำนวนผู้รับรู้(ผู้ชม) เฉลี่ยในช่วงเวลาออกอากาศ cost per rating (๑๕ คะแนน) - ราคา ต่อ ความถี่ในการออกอากาศ cost per frequency (๑๕ คะแนน)	๔๐	
๔. แผนประชาสัมพันธ์รายการ	๑๐	
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากขอบเขตที่กำหนดที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุดต่อราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์	๕	
๕. ประวัติผลงาน ประสบการณ์และความชำนาญ	๕	
<b>เกณฑ์ราคา</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๓๐%</b>
๖. ข้อเสนอราคาการดำเนินงานตามขอบเขตที่กำหนดอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า		
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>	

#### หมายเหตุ

(๑) ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวมเกณฑ์คุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

(๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน คณะกรรมการจัดจ้างพิจารณา จำนวน ๓ ฉบับ พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ รายละเอียดไม่เกิน ๔๐ นาที

(๓) การพิจารณาคัดเลือกและการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

(๔) ผู้รับจ้างทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกร้องจากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์มิได้

#### ๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

#### ๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดจ้าง

ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๗๖-๖๐๐๐ อีเมล

[procurement@cra.ac.th](mailto:procurement@cra.ac.th)

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (TOR)

(นางสาวโรบล เรียงสุวรรณ)

(นางสาวนนงนภัส คล่องแคล่ว)

(นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ)

ขอบเขตงานจ้างเหมาผลิตรายการโทรทัศน์ให้ความรู้กับประชาชนในโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามพระปณิธาน