

(สำเนา)

ประกาศราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาจัดการประกวดผลิตสื่อคลิปปวีดีโอและอินโฟกราฟิก Digifam Awards ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีทอง ครั้งที่ ๔ ปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาจัดการประกวดผลิตสื่อคลิปปวีดีโอและอินโฟกราฟิก Digifam Awards ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีทอง ครั้งที่ ๔ ปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ป.๑๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ นั้น

จ้างเหมาจัดการประกวดผลิตสื่อคลิปปวีดีโอและอินโฟกราฟิก Digifam Awards ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีทอง ครั้งที่ ๔ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท 10ชามูไร จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๙๖,๙๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ดร.ชูศักดิ์ ลิ่มสกุล)

รักษาการรองเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

สำเนาถูกต้อง

พนิดา ศรียศ

(นางสาว พนิดา ศรียศ)

นักวิชาการพัสดุ

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖

โดย นาง ธนิกา เกิดศิลป์ หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง