

## ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

จัดจ้างผลิตรายการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนเผยแพร่ผ่าน  
สื่อสังคมออนไลน์ช่อง CHULABHORN CHANNEL และสื่อโทรทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

### ๑) ความเป็นมา

ประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนความรู้ด้านสุขภาพของประชาชน (Health literacy : HL) จากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ที่มุ่งเน้นพัฒนาคนในทุกมิติและการสร้างความรู้ด้านสุขภาพในประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนปฏิรูปประเทศโดยยกระดับการปฏิรูปความรู้ด้านต่างๆ ของประชาชนเป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) ทั้งนี้ ความรู้ด้านสุขภาพ คือ ความรู้เท่าทันด้านสุขภาพ ความฉลาดทางสุขภาพ แรงจูงใจ และความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมิน และประยุกต์ข้อมูลข่าวสารทางสุขภาพ เพื่อพิจารณาและตัดสินใจในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีในตลอดช่วงอายุ โดยมีการกำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชาชนอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี อยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนพัฒนาสาธารณสุข และจัดให้สถาบันการศึกษาทุกระดับและสถานบริการสุขภาพเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านสุขภาพ

ช่องจุฬารักษ์ชาแนล (CHULABHORN CHANNEL) สื่อที่ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน ภายใต้การกำกับควบคุมดูแลของราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ สถาบันการศึกษาวิชาญด้านวิทยาศาสตร์ การค้นคว้าวิจัย การศึกษา และบริการทางสุขภาพ โดยจุฬารักษ์ชาแนลถือกำเนิดขึ้นเพื่อให้บริการสังคมด้านความรู้ผ่านคอนเทนต์สุขภาพ พัฒนากระบวนการผลิตสื่อด้านสุขภาพให้มีความทันสมัยและสร้างสรรค์ พร้อมช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่เข้าถึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยเพื่อเสริมสร้างความรู้ให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ผ่านการนำบุคลากรทางการแพทย์ด้านต่างๆ มาร่วมสร้างสรรค์เรื่องราวในด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สิ่งแวดล้อม ความรู้เรื่องโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ เพื่อนำพาบุคลากรที่มีความสามารถของสถาบัน ตลอดจนนักศึกษาให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น เชื่อมสังคมสุขภาพดีให้กับคนไทย นำเสนอเนื้อหาเรื่องราวราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ในแง่มุมต่างๆ ทั้งทางด้านการศึกษาวิชาญของวิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬารักษ์ การบริการสุขภาพของโรงพยาบาลจุฬารักษ์ รวมถึงโครงการต่างๆ ที่เป็นไปเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนของราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ โดยสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีทั้งสาระความบันเทิงและประโยชน์ต่อผู้ชม เผยแพร่สู่สื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Youtube CHULABHORN CHANNEL, LINE Official และ Facebook รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ อาทิ รายการ “PCCMS MED – MOMENT พลังขับเคลื่อนเพื่อนร่วมทางสุขภาพ” รายการสารคดีสั้นแนว Edutainment ที่จะพาผู้ชมไปดู ไปรู้ ไปสัมผัสเปิดประสบการณ์สู่โมเมนต์ของโลกวิทยาศาสตร์การแพทย์ในประเทศไทย รายการ “ห้องโรคกับหมอจุฬารักษ์” รายการทอล์กที่มุ่งเน้นการให้ข้อมูลทางสุขภาพของโรคต่าง ๆ ที่จะนำพาผู้ชมท่องเที่ยวไปกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญของโรงพยาบาลจุฬารักษ์ ส่งเสริมการสร้างคอนเทนต์สุขภาพเพื่อทำให้เกิดประโยชน์ในการเปลี่ยนไลฟ์สไตล์สุขภาพให้เรื่องโรคร้ายต่างๆ ไม่ใช่เรื่องเครียดที่ทุกคนก็สามารถรับมือได้ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ ยังคงดำเนินโครงการต่อเนื่องในการผลิตรายการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพสู่สังคม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารสมัยใหม่ที่ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงสาธารณชนได้จำนวนมากและรวดเร็ว เพื่อร่วมขับเคลื่อนความรู้ด้านสุขภาพของประชาชน พร้อมทั้งเผยแพร่ภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ในฐานะหน่วยงานในกำกับของรัฐที่ร่วมขับเคลื่อนประเทศในด้านการศึกษาวิชาญ เทคโนโลยีวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเทคโนโลยีการรักษาที่ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนบริการสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและราชวิทยาลัยจุฬารักษ์


คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน



ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาลิ บุญบงการ)



กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรธรรม รัฐะวะสันต์)



กรรมการ  
(นายกิตติ อัสพรสาสกร)

๒) วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้บริการด้านการความรู้สุขภาพที่ขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจ โครงการ แผนงานต่างๆ และการดำเนินงาน ด้านการศึกษาวิจัย และบริการสุขภาพของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ตามยุทธศาสตร์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- ๒.๓ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเชื่อมั่นในการดำเนินงานของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อทำให้เกิดความร่วมมือ สนับสนุน ผลักดัน และการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่สนใจ
- ๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

๓) คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๔ ต้องเป็นผู้ที่มีอาชีพดังกล่าวในขอบเขตงานที่จะจ้างในครั้งนี้
- ๓.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและหน่วยงานอื่นของรัฐ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งในนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นว่าเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของราชการหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ
  - (๑) ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันที่วันนั้น
  - (๒) ต้องไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่ถูกระงับชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔
  - (๓) มีผลงานและประสบการณ์ในการรับจ้างทำงานในประเภทเดียวกันนี้ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ทั้งนี้ จะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาของหน่วยงานดังกล่าว
- ๓.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอมต้องเคยมีผลงานประเภทผลิตและออกอากาศรายการ สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน

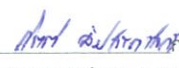
คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน



ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวาลี บุญบงการ)



กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรณัฐ ตะวันสันต์)



กรรมการ  
(นายกิตติ อับสรภาสกร)

#### ๔) ขอบเขตของงาน (TOR)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ ผลิตรายการ และจัดหาช่องทางโทรทัศน์ จำนวน ๑ ช่อง ในการออกอากาศรายการดังกล่าว และการเพิ่มยอดการรับชมผ่านช่อง Youtube CHULABHORN CHANNEL โดยมีขอบข่ายงาน ดังนี้

##### ๔.๑ การผลิตเนื้อหาและรูปแบบรายการ

- ๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบรายการสื่อเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน ประเภท Edutainment ที่ผสมผสานเนื้อหาสาระและความบันเทิง โดยเรียบเรียงข้อมูลทีบอกล่าถึงการดูแลรักษาสุขภาพในโลกยุคศตวรรษที่ ๒๑ ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือนำดึงดูดความสนใจที่จะช่วยส่งเสริมการให้ความรู้และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแก่ประชาชนให้มีความเฮลตี้ดีเอ็นเทรนด้อยู่เสมอ เนื้อหาต้องเชื่อมโยงในด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ การวิจัย เทคโนโลยีการรักษาและบริการทางการแพทย์จากบุคลากรทางการแพทย์ด้านต่างๆ ภายในราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เพื่อช่วยส่งเสริมความรู้สุขภาพ และสร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้กับคนไทย
- ๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและออกอากาศรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที โดยมีผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก และมีประสบการณ์ จำนวน ๒๐ ตอน โดยเนื้อหารายการทุกตอนจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจสอบทศกริปเนื้อหา ก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไปออกอากาศทุกครั้ง
- ๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำรายการขึ้นใหม่ รวมถึงการเดินทางไปถ่ายทำสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ มีการนำเสนอที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับเนื้อหา นำเสนอเนื้อหาเรื่องราว สถานที่ได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน ครบถ้วน เกิดความน่าสนใจของภาพ หากต้องใช้ภาพที่ถ่ายทำไว้แล้วทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสามารถใช้ได้เฉพาะกรณีจำเป็น และจะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เสนอ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทำและจัดหาภาพประกอบทั้งหมดของรายการในแต่ละตอน

##### ๔.๒ การเผยแพร่ ออกอากาศ

###### ๔.๒.๑ สื่อโทรทัศน์

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่องโทรทัศน์และช่วงเวลาสำหรับเผยแพร่ ออกอากาศรายการทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ช่อง โดยจะต้องเป็นช่องใดช่องหนึ่งจากที่กำหนด ได้แก่ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่องไทยรัฐทีวี ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. หรือวันเสาร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่บนสื่อโทรทัศน์ในภาพรวม และรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง


###### ๔.๒.๒ สื่อออนไลน์

- (๑) ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่รายการที่ถ่ายทำทุกตอนโดยจัดทำเพลย์ลิสต์รายการไว้ที่ช่อง Youtube CHULABHORN CHANNEL หลังจากออนแอร์ผ่านสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว
- (๒) เพิ่มจำนวนผู้ติดตามช่อง Youtube CHULABHORN CHANNEL ให้เพิ่มขึ้นจากเดิมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Subscribe ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (๓) เพิ่มยอดผู้ชม (View) รายการในช่อง Youtube CHULABHORN CHANNEL ตอนละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ วิวต่อตอน ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการ

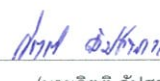
คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน



ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)



กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรธรรม รัฐะวะสันต์)



กรรมการ  
(นายกิตติ อับสรภาสกร)

- (๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ในภาพรวม และรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง
- (๕) ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านทางสื่อออนไลน์ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ให้ข้อมูลถูกต้อง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และไม่ละเมิดล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อการถูกฟ้องร้องเนื่องจากสาเหตุดังกล่าว

#### ๔.๓ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่ूपประชาสัมพันธ์ตัวอย่างรายการ (T-Ser) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้ติดตามชมรายการ
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อประชาสัมพันธ์รายการที่ผลิตและวัน-เวลาในการออกอากาศ และช่อง CHULABHORN CHANNEL แก่สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นข่าว (ตลอดโครงการ)
- (๓) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตตัวอย่างรายการ (T-Ser) แต่ละตอนความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที รวมจำนวน ๒๐ ชิ้นงาน จัดส่งเผยแพร่ผ่านสื่อช่อง CHULABHORN CHANNEL เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้ติดตามชมรายการ
- (๔) รวบรวมและจัดทำสรุปรายงานจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ตลอดโครงการ

#### ๕) การส่งมอบงานและการเบิกเงินค่าจ้าง

การส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด โดยแต่ละงวดผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

**งวดที่ ๑** ชำระค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

##### สื่อโทรทัศน์

- ๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน ๑๐ ตอน
- ๒) ส่งใบยืนยันการเข้าเวลา ตาราง และแผนงานการออกอากาศรายการทางโทรทัศน์ ที่ได้รับการยืนยันเวลาการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ
- ๓) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๔ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๔ ครั้ง
- ๔) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๔ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๕) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ
- ๖) ส่งสรุปรายงานการเผยแพร่สื่ूपประชาสัมพันธ์ตัวอย่างรายการ (T-Ser) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และรายงานการเผยแพร่เป็นไฟล์ข้อมูลดิจิทัล

**งวดที่ ๒** ชำระค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

##### สื่อโทรทัศน์

- ๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน ๑๐ ตอน

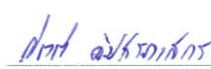
คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน

  
ประธานกรรมการ

(นางสาวรัตนวาลี บุญบงการ)

  
กรรมการ

(นางสาวสุภาพรธรรม รัฐะวสันต์)

  
กรรมการ

(นายกิตติ อัครภาสกร)

- ๒) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๘ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอนละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๘ ครั้ง
- ๓) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๘ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๔) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ฯ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

**งวดที่ ๓** ชำระค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

#### สื่อโทรทัศน์

- ๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาทำก่อนนำไปผลิต จำนวน ๘ ตอน
- ๒) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๘ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอนละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๘ ครั้ง
- ๓) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๘ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๔) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ฯ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

#### สื่อออนไลน์

- ๑) ดำเนินการบริหารจัดการเผยแพร่รายการบนเพลย์ลิสต์รายการไว้ที่ช่อง Youtube CHULABHORN CHANNEL หลังจากออนแอร์ผ่านสื่อโทรทัศน์ พร้อมดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตามและผู้ชมรายการ
- ๒) จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ Youtube CHULABHORN CHANNEL ในภาพรวมและรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง
- ๓) รวบรวม ข้อมูล ข่าวสาร Infographic ตลอดระยะเวลาโครงการในรูปแบบไฟล์นามสกุล PDF, JPEG และ AI หรือไฟล์นามสกุลที่สามารถแก้ไขได้ลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

#### การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

- ๑) ส่งสรุปรายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์รายการและช่อง CHULABHORN CHANNEL เป็นไฟล์ข้อมูลดิจิทัล จำนวน ๒ ชุด

#### ๖) งบประมาณประมาณในการจัดหา

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๗) ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

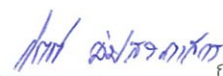
คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน



ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)



กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ ฐิตะวสันต์)



กรรมการ  
(นายกิตติ อับสรภาสกร)

#### ๘) อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือ ข้อตกลง ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลง

หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็น ประโยชน์ต่อราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ หรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์นี้แล้ว

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าดำเนินการตามสัดส่วนของ รายการที่ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

#### ๙) หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา


พิจารณาข้อเสนอคัดเลือกผู้รับจ้างโดยเกณฑ์คุณภาพประกอบกับเกณฑ์ราคา โดยรายละเอียดพิจารณาตาม หลักเกณฑ์ ดังนี้

รายละเอียด	คะแนนเต็ม	น้ำหนักการ ให้คะแนน
<b>เกณฑ์คุณภาพ</b>	<b>๘๐</b>	<b>ร้อยละ ๘๐</b>
๑. ความพร้อมขององค์กร ได้แก่ รายละเอียดของบริษัท ความเชี่ยวชาญ บุคลากร	๑๐	
๒. ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนองาน	๑๐	
๓. แนวคิดความสร้างสรรค์ของการนำเสนอรูปแบบรายการ และช่องโทรทัศน์ที่ นำเสนอสำหรับการเผยแพร่รายการ	๔๐	
๔. มูลค่าสื่อในโครงการที่นำเสนอให้กับทางราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์	๒๐	
<b>เกณฑ์ราคา</b>	<b>๒๐</b>	<b>ร้อยละ ๒๐</b>
ข้อเสนอราคาการดำเนินงานตามขอบเขตที่กำหนดอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า	๒๐	
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>ร้อยละ ๑๐๐</b>

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะไม่พิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนตามหลักเกณฑ์รวมกันน้อยกว่าร้อยละ ๘๐

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงาน

  
ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)

  
กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ รัฐะวสันต์)

  
กรรมการ  
(นายกิตติ อับสรภาสกร)