

# ( สำเนา )

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างโครงการจุฬารณชาแนล ผลิตรายการและบริหารจัดการเผยแพร่รายการ และผลิตสื่อวีดิโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆในราชวิทยาลัยจุฬารณ (Owned Media) ด้วยวิธีประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ ราชวิทยาลัยจุฬารณ

ลงวันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ราชวิทยาลัยจุฬารณ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ราชวิทยาลัยจุฬารณ" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการจุฬารณชาแนล ผลิตรายการและบริหารจัดการเผยแพร่รายการ และผลิตสื่อวีดิโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆในราชวิทยาลัยจุฬารณ (Owned Media) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

## ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

## ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ  
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชี  
กลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้  
ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น  
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ  
จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่  
มหาวิทยาลัยจุฬารัตน์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง  
การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่  
รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ใน  
วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วย  
งานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ มหาวิทยาลัยจุฬารัตน์ เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้  
เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณ  
งาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้  
เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่น  
ข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้า  
ร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือ  
หนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด  
รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น  
ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น  
ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค

รัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทผลิตและออกอากาศรายการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง

การจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) ตารางเปรียบเทียบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

(๔) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

(๕) ผลงานประเภทผลิตและออกอากาศรายการ จำนวนอย่างน้อย ๒ ผลงาน

ภายในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลง

นามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้  
มหาวิทยาลัยจุฬาราชมนตรีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ  
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ  
มหาวิทยาลัยจุฬาราชมนตรี

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ โครงการจุฬาราชมนตรีชาแนล ผลิตรายการและบริหารจัดการเผยแพร่  
รายการ และผลิตสื่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆในมหาวิทยาลัยจุฬาราชมนตรี (Owned Media)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แนวคิดความสร้างสรรค์ของการนำเสนอรูปแบบรายการ  
กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เป็นไปตามขอบเขตงาน

(๒.๒) แนวคิดความสร้างสรรค์ของการนำเสนอรูปแบบภาพยนตร์  
โฆษณา (TVC) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เป็นไปตามขอบเขตงาน

(๒.๓) การเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ กำหนดน้ำหนัก  
เท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เป็นไปตามขอบเขตงาน

(๒.๔) กลยุทธ์การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ  
ร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เป็นไปตามขอบเขตงาน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น  
ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล  
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใด  
เสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอราย  
ละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยจุฬาราชมนตรีกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่น  
ข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อ  
เสนอรายนั้น

๕.๔ มหาวิทยาลัยจุฬาราชมนตรีสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี  
การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย



## อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ **ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญา**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคา หรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์**ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่**ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์** ซึ่งเป็นเช็คหรือ



ตราประทับวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราประทับนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อส่งมอบงานตามข้อ ๗.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อส่งมอบงานตามข้อ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกันเหลื่อมรายได้ ปี๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกันเหลื่อมรายได้ ปี๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าว เข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับการอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือซื้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือซื้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ไม่ได้

(๑) ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น

ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับ **ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์** ไว้ชั่วคราว

**ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์**

พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สำเนาถูกต้อง

ธนิกา เกิดศิลป์

(นางธนิกา เกิดศิลป์)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

โดย นางธนิกา เกิดศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงาน

ทั่วไป

## ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการจุฬารัชมงคล : ผลิตรายการและบริหารจัดการเผยแพร่รายการและผลิตสื่อวิดีโอ  
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆในราชวิทยาลัยจุฬารัชมงคล (Owned Media) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

### ๑) หลักการและเหตุผล

โครงการ CRA CHULABHORN CHANNEL ผลิตรายการและสื่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่าง ๆ ของราชวิทยาลัยจุฬารัชมงคล และเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ช่องทาง CRA CHULABHORN CHANNEL ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร สร้างการรับรู้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ตลอดจนพัฒนาแพลตฟอร์มช่องทางการสื่อสารนวัตกรรมความรู้ส่งเสริมสุขภาพและสื่อสารภารกิจแบบบูรณาการตามแผนยุทธศาสตร์ของราชวิทยาลัยจุฬารัชมงคลที่มีเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่นำวิทยาการขั้นสูงและนวัตกรรมไปใช้ในการดูแลประชาชนคนไทยให้สามารถเข้าถึงสุขภาวะที่ดีเพื่อความเป็นเลิศในทุกชีวิต สนองพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี องค์นายกสภाराชวิทยาลัยจุฬารัชมงคล ทั้งด้านการจัดการศึกษาหลักสูตรระดับอุดมศึกษาต่าง ๆ มุ่งสร้างบุคลากรทางการแพทย์ในสาขาที่ขาดแคลนตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ การทำวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสุขภาพที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและบริการสุขภาพครอบคลุมการรักษาโรคที่เป็นปัญหาหลักสำคัญของประเทศ ด้วยศูนย์เฉพาะทางที่ทันสมัย ยกระดับการรักษาด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อส่งมอบบริการทางการแพทย์ด้านต่าง ๆ สู่สังคมและช่วยเหลือผู้ป่วยให้เข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ประกอบกับประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนจากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ และจัดให้สถาบันการศึกษาทุกระดับและสถานบริการสุขภาพเป็นองค์กรแห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ

ช่อง ซี อาร์ เอ จุฬารัชมงคล (CRA CHULABHORN CHANNEL) เป็นแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน ภายใต้การกำกับควบคุมดูแลของราชวิทยาลัยจุฬารัชมงคล สถาบันการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ การค้นคว้าวิจัย การศึกษา และบริการทางสุขภาพ โดย ซี อาร์ เอ จุฬารัชมงคลถือกำเนิดขึ้นเพื่อให้บริการสังคมด้านความรู้ผ่านคอนเทนต์สุขภาพ พัฒนาระบบการผลิตสื่อด้านสุขภาพให้มีความทันสมัยและสร้างสรรค์ พร้อมช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่เข้าถึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยเสริมสร้างความรอบรู้ให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี นำบุคลากรทางการแพทย์ด้านต่างๆ มาร่วมถ่ายทอดเรื่องราวด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สิ่งแวดล้อม และความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ การให้บริการสุขภาพของโรงพยาบาลจุฬารัชมงคล ราชวิทยาลัยจุฬารัชมงคล รวมถึงโครงการต่าง ๆ ของราชวิทยาลัยจุฬารัชมงคลที่เป็นไปเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างสรรค์การผลิตสื่อประเภทวิดีโอ ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์และรายการที่มีทั้งสาระความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ เผยแพร่สู่สื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL, LINE Official และ Facebook รวมทั้งการผลิตรายการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ อาทิ “Are you OK? สบายดีหรือเปล่า” รายการวาไรตี้สุขภาพที่ชวนทุกคนให้หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพแบบบูรณาการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโรคภัยต่าง ๆ รอบตัว โดยมีเหล่าคนดังแวะเวียนมาร่วมพูดคุยปัญหาสุขภาพที่เคยพบเจอกับบุคลากรทางการแพทย์หลากหลายสาขาของราชวิทยาลัยจุฬารัชมงคล , รายการ CRA METAHEALTH จำลองโลกสุขภาพ และนวัตกรรมทางการแพทย์แบบเสมือนจริง เกาะติดเทรนด์โรคที่ฮิตให้รู้และเข้าใจได้ง่าย เพื่อสร้างเสริมความรอบรู้ทางสุขภาพแก่ประชาชนในแบบ Immersive Learning ผ่านการบอกเล่าจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ของราชวิทยาลัยจุฬารัชมงคล และ “Health You Know” by CRA รายการที่ช่วยให้คุณรู้เรื่องสุขภาพสั้น ๆ และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคุณและคนที่คุณรัก เป็นต้น

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน



ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาลิ บุญบงการ)



กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ ฐิตะวสันต์)



กรรมการ  
(นายกิตติ อับสรภาสกร)



โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ ยังคงดำเนินโครงการต่อเนื่องในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และรายการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพสู่สังคม และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ โทรศัพท์ และสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงสาธารณชนได้จำนวนมากและรวดเร็ว เพื่อร่วมขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน พร้อมทั้งเผยแพร่ภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ในฐานะหน่วยงานในกำกับของรัฐที่ร่วมขับเคลื่อนประเทศในด้านการศึกษาวิจัย เทคโนโลยีวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเทคโนโลยีการรักษาที่ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนบริการสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย ให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

## ๒) วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้บริการด้านการความรู้สุขภาพที่ขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจ โครงการ แผนงานต่างๆ และการดำเนินงาน ด้านการศึกษาวิจัย และบริการสุขภาพของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ ตามยุทธศาสตร์ของราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- ๒.๓ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเชื่อมั่นในการดำเนินงานของราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ โดยให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อทำให้เกิดความร่วมมือ สนับสนุน ผลักดัน และการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ
- ๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ต่อผู้ใช้บริการ

## ๓) คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

  
ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาลี บุญบงการ)

  
กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรณัฐ ชิตะวสันต์)

  
กรรมการ  
(นายกิตติ อับสรภาสกร)

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาทแต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากบัญชีเงินฝากธนาคาร ไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) ข้อยกเว้นกรณีตาม (๑) - (๔) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑


(๕.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐมีผลใช้บังคับ

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกำหนดคดียินราคา ๑๘๐ วัน นับจากวันยื่นเสนอราคา

๓.๑๔ เป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเคยมีผลงานประเภทผลิตและออกอากาศรายการ สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลงานที่แล้วเสร็จและเป็นสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์เชื่อถือ โดยต้องยื่นหลักฐานหนังสือรับรองผลงานหรือหนังสือสัญญาจ้างมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

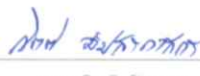
คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน



ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)



กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรณัฐ ฐิตะวสันต์)



กรรมการ  
(นายกิตติ อับรภาสกร)

#### ๔) ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ ผลิตรายการ และจัดหาช่องทางโทรทัศน์ จำนวน ๑ ช่อง ในการออกอากาศรายการดังกล่าว และการเพิ่มยอดการรับชมผ่านช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL โดยมีขอบข่ายงาน ดังนี้

##### ๔.๑ การผลิตรายการ

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบรายการโทรทัศน์ ประเภทเอดูเทนเมนต์ (Edutainment) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความรู้ควบคู่ความบันเทิงในด้านนวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพของประชาชน ผ่านการสื่อสารคอนเทนต์ในภารกิจทำให้บริการด้านต่าง ๆ ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ทั้งด้านบริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล การผลิตและสร้างบุคลากรทางการแพทย์ในสาขาที่ขาดแคลน และการนำนวัตกรรมสุขภาพไปใช้ในการดูแลประชาชนคนไทยให้สามารถเข้าถึงสุขภาพที่ดีตามพระปณิธาน

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและออกอากาศรายการทางสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นศิลปิน นักแสดง หรือผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวนอย่างน้อย ๑๕ คน สลับเปลี่ยนมาในจำนวน

อย่างน้อย ๑๕ ตอน โดยเนื้อหารายการทุกตอนจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจสอบสคริปต์เนื้อหาเพื่อนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไปออกอากาศทุกครั้ง

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำรายการขึ้นใหม่ และเดินทางไปถ่ายทำ ณ โรงพยาบาลจุฬาภรณ์ วิทยาลัย และสถานที่โครงการต่าง ๆ ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เป็นสถานที่หลักในแต่ละตอน รวมถึงสถานที่อื่นทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ มีการนำเสนอที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับเนื้อหา นำเสนอเนื้อหา เรื่องราว สถานที่ได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน ครบถ้วน เกิดความน่าสนใจของภาพ หากต้องใช้ภาพที่ถ่ายทำไว้แล้วทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสามารถใช้ได้เฉพาะกรณีจำเป็น และจะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เสนอ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทำและจัดหาภาพประกอบทั้งหมดของรายการในแต่ละตอน

##### ๔.๒ การเผยแพร่ออกอากาศรายการ

###### ๔.๒.๑ สื่อโทรทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่องโทรทัศน์และช่วงเวลาสำหรับเผยแพร่ออกอากาศรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย จำนวน ๑ ช่อง โดยจะต้องเป็นช่องใดช่องหนึ่งที่ได้รับ ความนิยม ๓ อันดับแรก อ้างอิงจากการจัดอันดับเรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม พื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) ออกอากาศสัปดาห์ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

  
(นางสาวรัตนาวาลี บุญบงการ)

ประธานกรรมการ



กรรมการ

(นางสาวสุภาพรรณ ฐิตะวสันต์)



กรรมการ

(นายกิตติ อับสรภาสกร)



อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH3	Variety HD	2.360	207,251	73.037	6,414,863
2	CH7	Variety HD	1.029	90,358	63.470	5,574,579
3	MONO 29	Variety SD	0.909	79,880	53.539	4,702,311
4	WORKPOINT TV	Variety SD	0.833	73,178	50.588	4,443,145
5	THAIRATH TV	Variety HD	0.809	71,062	59.424	5,219,198
6	ONE	Variety HD	0.706	61,992	59.283	5,206,856
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.586	51,480	52.919	4,647,846
8	CH8	Variety SD	0.360	31,650	45.864	4,028,208
9	NATION TV	News TV	0.261	22,915	30.235	2,655,542
10	PPTV HD	Variety HD	0.238	20,892	43.681	3,836,534
11	TRUE4U	Variety SD	0.220	19,309	42.449	3,728,311
12	MCOT HD	Variety HD	0.201	17,680	48.402	4,251,146
13	GMM25	Variety SD	0.191	16,795	41.941	3,683,640
14	JKN 18	News TV	0.145	12,703	21.580	1,895,403
15	THAIPBS	Public	0.138	12,153	29.211	2,565,645
16	TNN	News TV	0.099	8,689	17.397	1,527,954
17	NBT	Public	0.058	5,107	22.089	1,940,044
18	T SPORTS 7	Public	0.028	2,456	14.838	1,303,246
19	CH5	Public	0.023	2,004	16.778	1,473,621
20	TPTV	Public	0.011	954	12.116	1,064,154

ที่มา : สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) <https://www.adteb.or.th/monthly>

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่บนสื่อโทรทัศน์ในภาพรวม และรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

#### ๔.๒.๒ สื่อออนไลน์

- (๑) ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่รายการที่ถ่ายทำทุกตอนโดยจัดทำเพลย์ลิสต์รายการไว้ที่ช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL หลังจากออนแอร์ผ่านสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว
- (๒) เพิ่มจำนวนผู้ติดตามช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL ให้เพิ่มขึ้นจากเดิมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Subscribe ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (๓) เพิ่มยอดผู้ชม (View) รายการในช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL ตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ วิวดต่อตอน ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการ
- (๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ในภาพรวม และรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง
- (๕) ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านทางสื่อออนไลน์ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ให้ข้อมูลถูกต้อง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และไม่ละเมิดล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อการถูกฟ้องร้องเนื่องจากสาเหตุดังกล่าว

#### ๔.๓ การประชาสัมพันธ์รายการผ่านสื่อต่าง ๆ

- ๔.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อบริษัทประชาสัมพันธ์ตัวอย่างรายการ (teaser) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน เมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไปออกอากาศทุกครั้ง โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้ติดตามชมรายการ
- ๔.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อประชาสัมพันธ์รายการที่ผลิตและวัน-เวลาในการออกอากาศ และช่อง CRA CHULABHORN CHANNEL แก่สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นข่าว (ตลอดโครงการ)

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

  
ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวัลลี บุญบังการ)

  
กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ ชูตะวานันต์)

  
กรรมการ  
(นายกิติ อธิปสรภาสกร)

- ๔.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ตัวอย่างรายการ (teaser) ในแต่ละตอน ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ได้ ออกอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง และจัดส่งเผยแพร่ผ่านสื่อช่อง CRA CHULABHORN CHANNEL เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้ติดตามชมรายการ
- ๔.๔.๔ ผลิตตัวอย่างรายการ (teaser) แต่ละตอนความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน จัดส่งเผยแพร่ผ่านสื่อช่อง CRA CHULABHORN CHANNEL เพื่อสร้างการรับรู้ให้ ประชาชนได้ติดตามชมรายการ
- ๔.๔.๕ รวบรวมและจัดทำสรุปรายงานจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ตลอดโครงการ

#### ๔.๔ การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์

- ๔.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ ชุด “มหาวิทยาลัยสร้างเสริม นวัตกรรมสุขภาพดี” เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในด้านการเป็น สถาบันการศึกษาบูรณาการผลิตบัณฑิตแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์สหสาขา และ นักวิทยาศาสตร์สุขภาพในสาขาที่ขาดแคลนเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศและ มุ่งขับเคลื่อนการสร้างสังคมสุขภาพที่ดีด้วยวิทยาการขั้นสูงนวัตกรรมและความเป็นเลิศ
- ๔.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที และตัดต่อความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที โดยจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจสอบทศกริปเนื้อหา ก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไป ออกอากาศทุกครั้ง
- ๔.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ขึ้นใหม่ และเดินทางไปถ่ายทำ ณ สถานที่ ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ รวมถึงสถานที่อื่นทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยใช้ข้อมูล กราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ มีการนำเสนอที่ สร้างสรรค์เหมาะสมกับเนื้อหา นำเสนอเนื้อหา เรื่องราว สถานที่ได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน ครบถ้วน เกิดความน่าสนใจของภาพ หากต้องใช้ภาพที่ถ่ายทำไว้อยู่แล้วทั้งภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวสามารถใช้ได้เฉพาะกรณีจำเป็น และจะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เสนอ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทำและจัดหาภาพประกอบทั้งหมดของภาพยนตร์โฆษณา

#### ๔.๕ การเผยแพร่ออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์

##### ๔.๕.๑ สื่อโทรทัศน์

- (๑) ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการเผยแพร่ออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ความยาว ไม่เกิน ๓๐ วินาที ผ่านทางสถานีโทรทัศน์อย่างน้อย ๒ ช่องสถานี ในช่วงเวลาดังแต่ ๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๓๐ ครั้ง
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานแพร่ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ ดังกล่าวบนสื่อโทรทัศน์ทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

##### ๔.๕.๒ สื่อออนไลน์

- (๑) ผู้รับจ้างต้องเพิ่มยอดผู้ชม (View) ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในความยาวไม่เกิน ๓ นาที และความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ในช่อง Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL ขึ้นละไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ วิว ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการ
- (๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ในภาพรวมทั้ง โครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

  
ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาลี บุญบงการ)

  
กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ ฐิตะวสันต์)

  
กรรมการ  
(นายกิตติ อัสปรางาสกร)

(๓) ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านทางสื่อออนไลน์ของโรงพยาบาลจุฬารัตน์ให้ข้อมูลถูกต้อง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และไม่ละเมิดล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น ราชวิทยาลัยจุฬารัตน์ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อการถูกฟ้องร้องเนื่องจากสาเหตุดังกล่าว

#### ๕) ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบรายการและบริหารจัดการเผยแพร่รายการและผลิตสื่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆในราชวิทยาลัยจุฬารัตน์ (Owned Media) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ภายในเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ราชวิทยาลัยจุฬารัตน์เป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างตามสัญญาแต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำงานมาส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

#### ๖) ระยะเวลาดำเนินงาน/ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบโครงการจุฬารัตน์ชาแนล : ผลิตรายการและบริหารจัดการเผยแพร่รายการและผลิตสื่อวิดีโอ เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆในราชวิทยาลัยจุฬารัตน์ (Owned Media) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใน ๑๘๐ วัน ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑ ส่งมอบงานการผลิตเนื้อหาและรูปแบบรายการตามรายละเอียดดังนี้ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน ๕ ตอน (ตอนที่ ๑-๕)

๒) ส่งใบยืนยันการเข้าเวลา ตาราง และแผนงานการออกอากาศรายการทางโทรทัศน์ ที่ได้รับการยืนยันเวลาการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ

๓) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ตอน ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๕ ครั้ง

๔) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

๕) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

๖) ส่งสรุปรายงานการเผยแพร่สู่ประชาสัมพันธ์ตัวอย่างรายการ (teaser) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และรายงานการเผยแพร่เป็นไฟล์ข้อมูลดิจิทัล

๖.๒ ส่งมอบงานการผลิตเนื้อหาและรูปแบบรายการตามรายละเอียดดังนี้ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน ๕ ตอน (ตอนที่ ๖-๑๐)

๒) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

๓) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ตอน ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๕ ครั้ง

๔) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

 ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวิ บุญบงการ)

 กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ ฐิตะวสันต์)

 กรรมการ  
(นายกิตติ อัสพรภาสกร)



๖.๓ ส่งมอบงานการผลิตเนื้อหาและรูปแบบรายการรวมถึงการผลิตเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์โฆษณา ภายใน ๑๘๐ วัน ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การผลิตเนื้อหาและรูปแบบรายการ

- ๑) ส่งแผนการดำเนินงานผลิตรายการและบทสคริปต์เนื้อหาเพื่อนำไปผลิต จำนวน ๕ ตอน (ตอนที่ ๑๑-๑๕)
- ๒) ผลิตรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฯ ตอน ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๕ ครั้ง
- ๓) ส่งมอบรายการความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๕ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๔) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ
- ๕) จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่รายการบนสื่อออนไลน์ Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL ในภาพรวมและรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการ ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง
- ๖) รวบรวม ข้อมูล ข่าวสาร Infographic ตลอดระยะเวลาโครงการในรูปแบบไฟล์นามสกุล PDF, JPEG และ AI หรือไฟล์นามสกุลที่สามารถแก้ไขได้ลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๗) ส่งสรุปรายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์รายการและช่อง CRA CHULABHORN CHANNEL เป็นไฟล์ข้อมูลดิจิทัล จำนวน ๒ ชุด

#### การผลิตเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์

- ๑) ส่งรูปแบบและสตอรี่บอร์ดภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เพื่อนำไปผลิต จำนวน ๑ เรื่อง
- ๒) ผลิตและส่งมอบภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวไม่เกิน ๓ นาทีและตัดต่อ ความยาว ๓๐ วินาที ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และข้อมูลดิจิทัลลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๓) จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓๐ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง
- ๔) จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ บนสื่อออนไลน์ Youtube CRA CHULABHORN CHANNEL ในภาพรวมและรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

โดยจะต้องส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้จ้าง ณ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ การส่งมอบสิ่งของตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะเป็นการส่งมอบเพียงครั้งเดียวหรือส่งมอบหลายครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งกำหนดเวลาส่งมอบแต่ละครั้ง โดยทำเป็นหนังสือแจ้งล่วงหน้าก่อนวันส่งมอบไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการของผู้ว่าจ้าง

#### ๗) เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายชำระเงินค่า จัดจ้างโครงการจุฬาภรณ์ชาแนล : ผลิตรายการและบริหารจัดการเผยแพร่รายการ และผลิตสื่อวิดีโอ เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจต่างๆในราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ (Owned Media) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ตามสัญญาแบ่งเป็นงวด ๆ จำนวน ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยรายงานเป็นเอกสารจำนวน ๒ ชุด และข้อมูลดิจิทัลลงใน Flash Drive หรือ External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

  
ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวลี บุญงการ)

  
กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรณัฐ ริตวสินต์)

  
กรรมการ  
(นายกิตติ อับสรภาสกร)

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยรายงานเป็นเอกสารจำนวน ๒ ชุด และข้อมูลดิจิทัลลงใน Flash Drive หรือ External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยรายงานเป็นเอกสารจำนวน ๒ ชุด และข้อมูลดิจิทัลลงใน Flash Drive หรือ External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

๘) หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- (๑) ราคาที่เสนอ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคด้านคุณภาพและคุณสมบัติ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังรายละเอียดต่อไปนี้

เกณฑ์ด้านคุณภาพ

ลำดับ	รายการ/ขอบเขตการให้คะแนน	คะแนน	เกณฑ์พิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
๑.	แนวคิดความสร้างสรรค์ของการนำเสนอรูปแบบรายการ	๒๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวความคิดสอดคล้องเหมาะสมกับภาพลักษณ์ ภารกิจ และกลุ่มเป้าหมายของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ (๑๐ คะแนน)</li> <li>- แนวความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย นำเสนอในรูปแบบแปลกใหม่ ดึงดูดใจผู้รับชม (๑๐ คะแนน)</li> </ul>	(๑๐ คะแนน) การให้คะแนนตามหัวข้อที่กำหนดจะมากน้อยแตกต่างกันโดยเปรียบเทียบความครบถ้วนสมบูรณ์สอดคล้องกับขอบเขตของงานมากที่สุดจะได้คะแนนสูงสุด  มี (๑๐ คะแนน) ไม่มี (๐ คะแนน)
๒.	แนวคิดความสร้างสรรค์ของการนำเสนอรูปแบบภาพยนตร์โฆษณา (TVC)	๑๕	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวความคิดสอดคล้องเหมาะสมกับภาพลักษณ์ ภารกิจ และกลุ่มเป้าหมายของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ (๑๐ คะแนน)</li> <li>- แนวความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย การนำเสนอในรูปแบบแปลกใหม่ น่าดึงดูดใจผู้รับชม (๕ คะแนน)</li> </ul>	(๑๐ คะแนน) การให้คะแนนตามหัวข้อที่กำหนดจะมากน้อยแตกต่างกันโดยเปรียบเทียบความครบถ้วนสมบูรณ์สอดคล้องกับขอบเขตของงานมากที่สุดจะได้คะแนนสูงสุด  มี (๕ คะแนน) ไม่มี (๐ คะแนน)

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

 ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)

 กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ รุ่งตะวัน)

 กรรมการ  
(นายกิตติ อับสรภาสกร)

ลำดับ	รายการ/ขอบเขตการให้คะแนน	คะแนน	เกณฑ์พิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
๓.	การเผยแพร่สื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์	๑๕	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องที่ได้รับความนิยม ๓ อันดับแรก จากการจัดอันดับเรตติ้งทีวี ดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม พื้นที่กรุงเทพมหานคร สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) โดยพิจารณาจากข้อมูล ณ วันที่พิจารณาคัดเลือก (๑๐ คะแนน)</li> <li>- ช่องโทรทัศน์ที่นำเสนอสำหรับการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที (TVC) (๕ คะแนน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องเรตติ้งอันดับ ๑ (๗ คะแนน)</li> <li>ช่องเรตติ้งอันดับ ๒ และอันดับ ๓ (๓ คะแนน)</li> <li>ช่องอื่น (๐ คะแนน)</li> <li>มี (๕ คะแนน)</li> <li>ไม่มี (๐ คะแนน)</li> </ul>
๔.	กลยุทธ์การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อ	๒๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการเพิ่มผู้ติดตามและเพิ่มยอดชมรายการ (๑๐ คะแนน)</li> <li>- กลยุทธ์การบริหารจัดการเพิ่มยอดชมภาพยนตร์โฆษณา (๕ คะแนน)</li> <li>- กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์รายการตลอดโครงการ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นข่าว (๕ คะแนน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มี (๑๐ คะแนน)</li> <li>ไม่มี (๐ คะแนน)</li> <li>มี (๕ คะแนน)</li> <li>ไม่มี (๐ คะแนน)</li> <li>มี (๕ คะแนน)</li> <li>ไม่มี (๐ คะแนน)</li> </ul>
	รวม	๓๕		

## หมายเหตุ


- (๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน คณะกรรมการจัดจ้าง พิจารณา พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที
- (๒) คณะกรรมการฯ จะคัดเลือกรายชื่อที่เสนอได้ตรงและใกล้เคียงมาตรฐานความต้องการของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ และผู้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจะต้องได้คะแนนรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน
- (๓) การพิจารณาคัดเลือกและการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด
- (๔) ผู้รับจ้างทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกร้องจากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์มิได้

## ๕) วงเงินงบประมาณในการจัดหา

งบประมาณในการจ้างในครั้งนี้เป็นจำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

 ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวลี บุญบงการ)

 กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ ฐิตะวสันต์)

 กรรมการ  
(นายกิตติ อัสปภาสกร)

๑๐) แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๑) เงื่อนไขการบอกเลิกสัญญา

พิจารณาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังนี้

๑๑.๑ เมื่อล่วงเลยระยะเวลาไปเกิน ๑ ใน ๒ ของระยะเวลาตามแผนงานแล้ว คู่สัญญามีผลงานสะสมไม่ถึงร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้าง โดยความล่าช้าเป็นความผิดของคู่สัญญา

๑๑.๒ เมื่อล่วงเลยระยะเวลาไปเกิน ๑ ใน ๒ ของระยะเวลาตามแผนงานแล้วปรากฏกรณีดังต่อไปนี้

(๑) คู่สัญญามีผลงานประจำเดือนที่ตั้งไว้ไม่ถึงร้อยละ ๕๐ ของแผนงานประจำเดือน และ

(๒) ผลงานสะสมไม่ถึงร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้าง โดยความล่าช้าเป็นความผิดของคู่สัญญา

๑๑.๓ เมื่อล่วงเลยระยะเวลาไปเกิน ๓ ใน ๔ ของระยะเวลาตามแผนงานแล้ว คู่สัญญามีผลงานไม่ถึงร้อยละ ๖๕ ของวงเงินค่าจ้าง โดยความล่าช้าเป็นความผิดของคู่สัญญา


๑๑.๔ เมื่อครบกำหนดส่งมอบตามสัญญา ผลงานสะสมน้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของวงเงินค่าจ้าง

๑๑.๕ เมื่อครบกำหนดส่งมอบตามสัญญา หากสัญญาหรือข้อตกลงมีจำนวนค่าปรับจะเกินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้าง ให้ดำเนินการตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๘๓ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง การข้อมความเข้าใจการบอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๓

หากปรากฏว่า เข้าเงื่อนไขกรณีหนึ่งกรณีใดตามข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๕ หน่วยงานของรัฐควรใช้ดุลพินิจในการพิจารณาบอกเลิกสัญญาตามมาตรา ๑๐๓ วรรคหนึ่ง (๒) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

  
ประธานกรรมการ  
(นางสาวรัตนาวัลย์ บุญยงการ)

  
กรรมการ  
(นางสาวสุภาพรรณ ฐิตะวสันต์)

  
กรรมการ  
(นายกิตติ อภิสรภาสกร)