

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	จ้างเหมาจัดการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก Digifam Awards ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง ครั้งที่ ๔ ปี ๒๕๖๕		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท	(ห้าล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่			
เป็นเงิน	๕,๒๔๒,๓๘๓.๓๓	บาท	(ห้าล้านสองแสนสี่หมื่นสามพันสามร้อยแปดสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
๕.๑	บริษัท 2549 สตูดิโอ จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
๕.๒	บริษัท 10 ชามูไร จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
๕.๓	บริษัท เอ็มดีวัน โฟร์ ยู จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน			
๖.๑	นางสาวนงนภัส คล่องแคล่ว	ประธาน ลงนาม	นงนภัส
๖.๒	นางสาวรัตนชนก บุญประเสริฐ	กรรมการ ลงนาม	รัตนชนก
๖.๓	นางสาวสิริ ภัทรพัฒน์วิฑู	กรรมการ ลงนาม	SIREE P.